Javier Cofiño

"FUERA CLONES"

Javier Cofiño en la nueva peluquería que lleva su nombre.

Apenas ha superado la treintena y ya sabe lo que es saborear el éxito. Eso sí el maná en forma de reconocimiento profesional no le ha caído ni mucho menos del cielo. Este joven peluquero sabe muy del sacrificio y la dedicación personal para llegar a alcanzar la meta. En este caso el sueño era llegar a abrir su propio negocio en el corazón de Madrid, una peluquería que llevara su nombre. Y lo ha conseguido. Antes **Javier Cofiño** ha tenido que aprender desde abajo los entresijos de una profesión que tiene menos de superficial de lo que, de cara a la galería, podría parecer. Platós de televisión, trabajos para pasarela y, con el tiempo, personajes famosos... "Todavía recuerdo cómo temblaba cuando tuve que peinar a **Asumpta Serna**. Ella fue la primera persona conocida a nivel público, después el miedo se pierde", recuerda con nostalgia.

Pero, que nadie se llame a engaño, porque este profesional, que hoy puede presumir-aunque no lo hace- de ser el peluquero personal de gente como **Enrique Iglesias**, **Sergio Dalma** o **Alejandro Sanz**, sabe muy bien "lo que vale un peine". "No tengo la sensación de que el reconocimiento me haya llegado demasiado pronto. Creo que todo ha sido en su momento. Sencillamente esto no le pasa a alguien a quien le cueste trabajar los sábados y domingos o tener que volar a Los Ángeles por motivos de trabajo cuando a lo mejor llevas cuatro días sin dormir...". Apenas hace un par de meses que Javier ha abierto su peluquería a la que, por cierto, acude todo tipo de clientela y que él diferencia de otros centros de estética. "Es un concepto distinto. Tiene una salita en la que puedes sentarte y tomarte un refresco solo o con tu grupo de amigos sin ser consciente de que esperas en una peluquería". ¿Otras ventajas? "Tenemos precios pensados para la gente joven y horarios que, los miercoles, son de hasta las once de la noche. Quiero que sea un espacio donde te muevas con total libertad y ser tú mismo" ¿Sus fuentes a la hora de inspirarse? "Las discotecas. La moda se crea en la calle. Los peluqueros lo que hacemos después es transformar esas ideas". ¿Un consejo de cara a la nueva temporada? " "Fuera clones. Que cada uno personalice la historia que más le guste, que le permita salir, trabajar, sentirse cómodo... Y, por supuesto, estando siempre pendientes de actualizar nuestra imagen".

COFIÑO. Dr. Fleming, 55. (Madrid). Tel.: 91 350 58 66

FOTOGRAFÍAS: STEFFEN SCHRÄGLE

Una panorámica de "Cofiño", un nuevo concepto de peluquería en el centro de Madrid

Un equipo de profesionales de primera línea, con Cofiño a la cabeza, han hecho ralidad el proyecto.